

# Trofeo Green versus Sea, golfisti contro velisti

Organizzato dal gruppo alberghiero Falkensteiner, vedrà sfidarsi 12 squadre che percorreranno le suggestive strade della Croazia alla guida di stupende Lamborghini

Il gruppo Falkensteiner lancia il 2° Trofeo Green versus Sea: la più eccitante ed esclusiva delle sfide che vedrà scontrarsi golfisti contro marinai. Sarà un'avvincente prova di abilità "on the road" organizzata nello scenario delle spettacolari coste croate e che farà tappa in tre delle più affascinanti residenze Falkensteiner: l'Hotel Therapia, l'Hotel Adriana e il Family Hotel Diadora.

Green versus Sea è l'unico trofeo che unisce due categorie sportive che amano mettersi in gioco fino all'ul-

tima mossa come il golf e la vela, portando con sé tutta l'eleganza, il lifestyle e il benessere che collega questi due mondi così affascinanti. L'avvenimento è reso ancor più esclusivo dalle modalità di questa divertente sfida che vedrà scontrarsi rappresentanti del mondo del golf e della vela a colpi di prove di poesia tra suggestivi paesaggi.

Il percorso è diviso in due lussuose tappe principali, che saranno percorse a bordo di 12 splendide Lamborghini. I 12 equipaggi, sei per

ciascuna categoria, partiranno l'11 maggio e percorreranno in quattro giorni centinaia di chilometri. Ai teams verrà consegnata una road-map.

Ogni equipaggio giocherà per la propria categoria, dandole così la possibilità di vincere, oltre ad aggiudicarsi il successo individuale come team. Alla fine del gioco una giuria, guidata dal noto artista partenopeo Alessandro Antonino, marito di Licia Colò e autore delle "imperfezioni", opere d'arte su creta, e composta da giornalisti

specializzati e manager del marketing, Falkensteiner, decreterà e premierà il team vincitore.

Partner dell'evento, oltre al Lamborghini Club Italia, sono Thun (articoli da regalo e collezione), Giulietta Capuleti Fragrance (deliziosi profumi creati da Mara De Guidi), Florian - Venezia 1720 (cioccolato, caffè, fragranze, collane), Fragrance Design, Cantina Ponte e Alibert.

Il tema delle prove sarà proprio giocato sui quattro sensi. Ecco allora che l'olfatto sarà stimolato dai profu-

© FMTG



Trofeo Falkensteiner Green versus Sea

mi di Giulietta Capuleti, in particolare tre cofanetti di grande valore creati partendo da essenze provenienti da tutto il mondo, frutto dell'esperienza e della passione di una grande viaggiatrice. Stimoleranno l'olfatto anche le essenze di Fragan-

ce Design, una tra le pochissime aziende in Italia a dedicarsi al design di profumi "su misura".

Gli altri sensi verranno messi alla prova dai deliziosi caffè e cioccolati del Caffè Florian, dai vini della Cantina Ponte o dalle creazioni artistiche, dalle tazze alle lampade e agli orologi della Thun, marchio noto in tutto il mondo per l'inconfondibile stile, e dalla pasta fresca di Alibert. Un gioco alla ricerca delle eccellenze, dunque, come nella tradizione di Falkensteiner che, a partire dalle proposte enogastronomiche, cerca di distinguersi nel variegato panorama dell'hotellerie internazionale.

Per informazioni:  
[www.falkensteiner.com](http://www.falkensteiner.com)



Da sinistra: Hotel Adriana, Croazia - Hotel Therapia, piscina esterna, Croazia e Family Hotel Diadora, Croazia

© FMTG